

COMMUNICATION

*Démarche créative*

**LOGO VILLE DE DÉOLS**



# Briefing

## LA DEMANDE



↓  
ANCIEN LOGO  
À REMPLACER

- ✓ Moderniser l'identité de la ville avec un logo plus contemporain facilement déclinable sur les nombreux supports à venir
- ✓ Abandonner les couleurs rouge et jaune saturées pour des tons plus doux, plus actuels
- ✓ Garder l'abbaye comme élément central, en référence au patrimoine historique
- ✓ Évoquer la préoccupation écologique et de la ville
- ✓ Induire l'engagement vers la jeunesse via le traité graphique ou coloriel

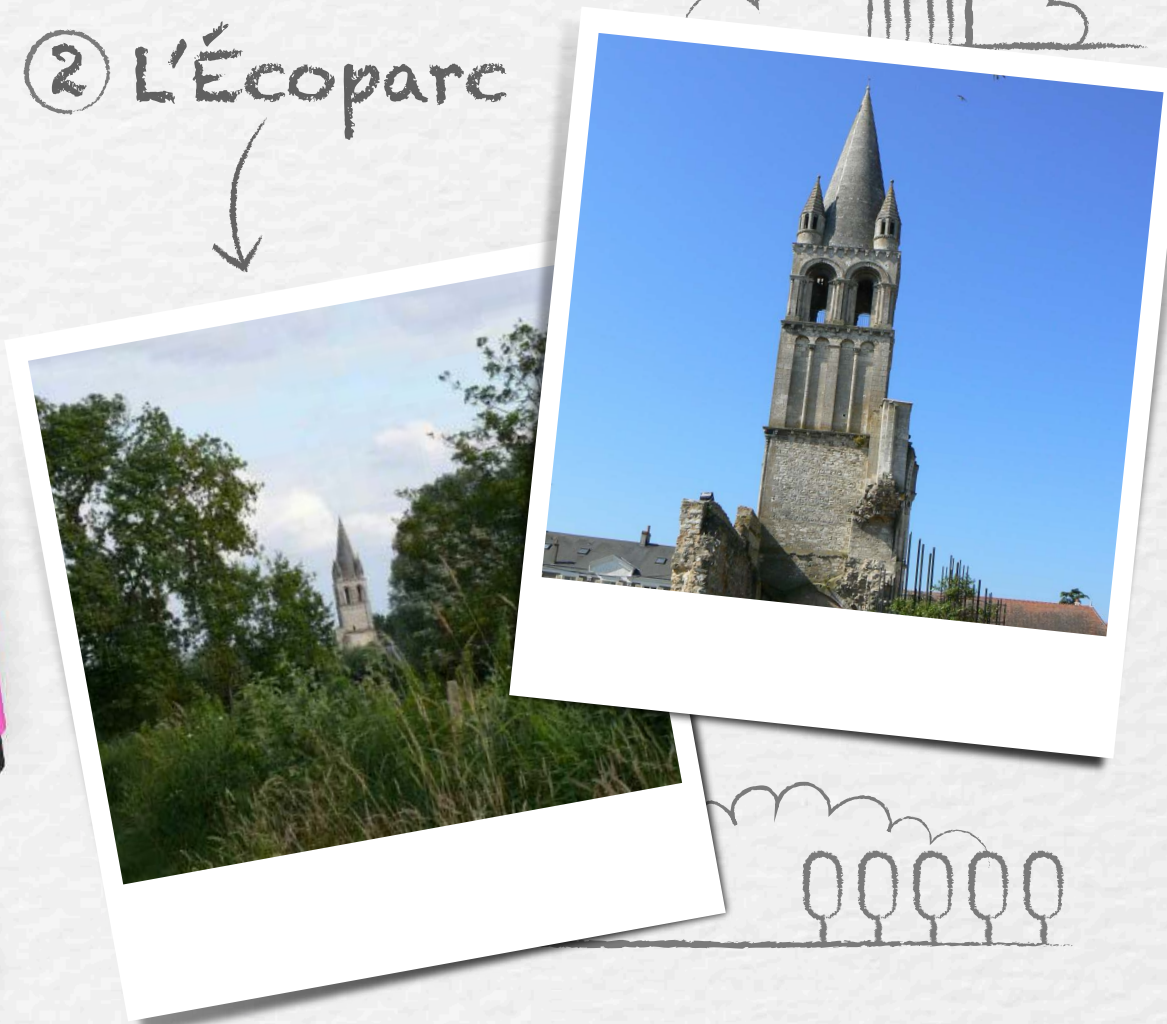
# Recherche

## GRAPHISME

### ICONOGRAPHIE

① L'abbaye

② L'Écoparc



### COULEURS



- Administration
- Organisme institutionnel



- Ville historique
- Patrimoine culturel et architectural



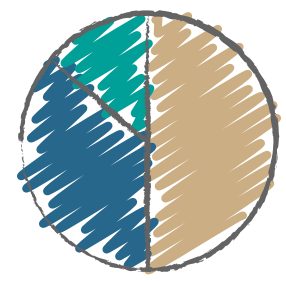
- Modernité
- Écologie, bien-être
- Référence à L'Écoparc




# Piste 1 UNE VILLE ANCRÉE DANS L'HISTOIRE

L'aspect historique de la ville de Déols est évidemment lié à l'abbaye et son clocher très indentifiable. Cette piste en fait l'élément iconographique central. Il surgit ici d'une typographie légère et moderne qui apporte un contraste avec la représentation de l'abbaye. Il en résulte un logo lié à l'histoire mais au traité contemporain.



POSITIONNEMENT GRAPHIQUE :



-  PATRIMOINE
-  INSTITUTION
-  MODERNITÉ

## LES PLUS :

Référence à l'ancien logo avec le «O» en majeur  
Stylisation de l'abbaye en « à plat » suggérant une vue en contre-plongée

# Simulations

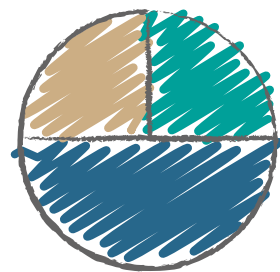





## **Piste 2** UNE VILLE HISTORIQUE ET MODERNE

Cette piste reprend l'idée de l'abbaye comme élément central, avec un traité résolument plus moderne. Au monument s'ajoute l'évocation à l'Écoparc et/ou à l'Indre qui traverse la cité. Le traité graphique avec un trait à largeur fixe, moderne et audacieux, évoque la volonté de la ville de se tourner vers la nouvelle décennie.



POSITIONNEMENT  
GRAPHIQUE :



-  PATRIMOINE
-  MODERNITÉ
-  ÉCOLOGIE

LES PLUS :

Référence à l'ancien logo avec le «O» en majeur  
Stylisation de l'abbaye au trait et intégration  
à la typographie selon une trame rigoureuse

# Simulations



## Piste 3 UNE VÉRITABLE INSTITUTION

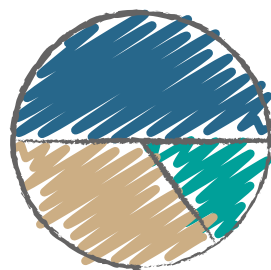
La représentation de l'abaye se fait plus discrète ici en donnant plus d'importance à la typographie, plus classique, pour un aspect plus institutionnel du logo. De cette piste résulte un logotype plus contemporain que l'ancien, mais qui s'inscrit dans une modernité moins audacieuse avec une évolution en douceur pour les administrés.




# Dééols

VILLE DE CULTURE ET D'HISTOIRE EN BERRY

POSITIONNEMENT  
GRAPHIQUE :



 PATRIMOINE  
 INSTITUTION  
 MODERNITÉ

LES PLUS :

Identification directe comme institution/administration  
Iconographie discrète

# Simulations

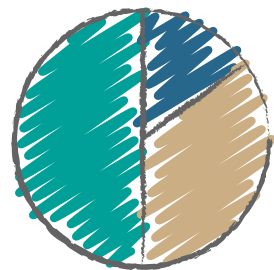


## Piste 4 UNE VILLE DYNAMIQUE

Cette piste utilise une typographie manuelle pour induire le dynamisme de la ville de Déols. Le point d'exclamation montre sa volonté de compter dans le paysage urbain berrichon et il permet d'intégrer plus subtilement l'abbaye. La combinaison de couleurs évoque modernité et écologie, pour un logo clairement orienté vers les jeunes.

Ville de  
**DÉOLS!**

POSITIONNEMENT  
GRAPHIQUE :



PATRIMOINE

ÉCOLOGIE

MODERNITÉ

LES PLUS :

Un dynamisme induit par la typographie et l'exclamation  
L'orientation vers la jeunesse induite par le traité  
graphique et les couleurs.

# Simulations



# Developement CHARTE GRAPHIQUE

FINALISATION DE LA  
PISTE RETENUE



CONCEPTION DE LA  
CHARTRE GRAPHIQUE  
&  
RÉALISATION DES  
DIFFÉRENTS SUPPORTS





DEOLS

VILLE DE  
FEN BERRY





COMMUNICATION

[www.444communication.com](http://www.444communication.com)